

LES INDICATEURS ÉCONOMIQUES DU VAUCLUSE

LE COMMERCE EN VAUCLUSE

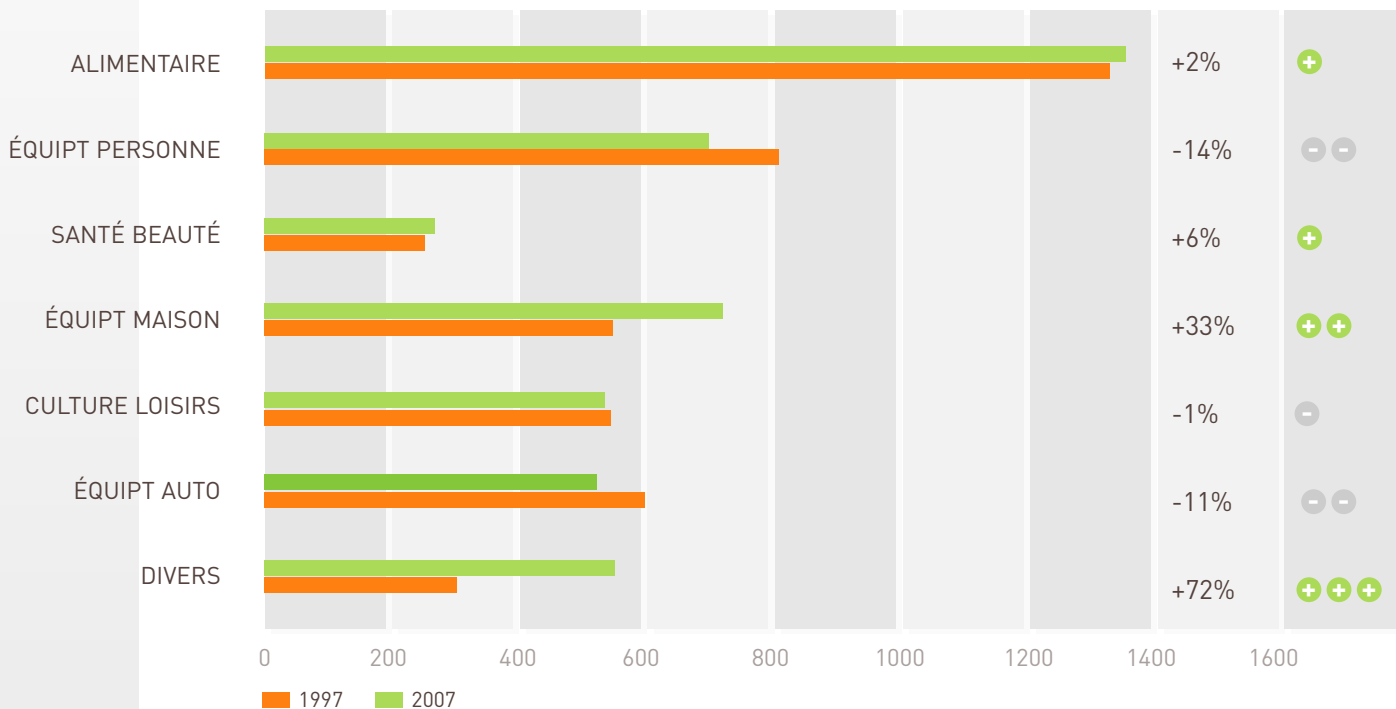
ÉTAT DES LIEUX AU 01/01/2007

COMMERCES TRADITIONNELS	COMMERCES EN GALERIE MARCHANDE	GRANDES SURFACES +300 M ²
ENVIRON 4700 MAGASINS 7200 SALARIÉS MAGASINS : + 6% +	ENVIRON 315 MAGASINS 1650 SALARIÉS MAGASINS : + 29% + +	460 POINTS DE VENTE 841 000 M ² 11 000 SALARIÉS MAGASINS : + 20% SURFACE DE VENTE : + 30% + +

ZOOM LE COMMERCE DE MOINS DE 300 M² EN VAUCLUSE

Définition : commerces de détail de moins de 300 m² hors ceux implantés dans un ensemble commercial (exemple galeries marchandes).

RÉPARTITION ET ÉVOLUTION DES COMMERCES DE DÉTAIL TRADITIONNELS PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ AU COURS DES 10 DERNIÈRES ANNÉES



ALIMENTAIRE

- Certaines activités sont fortement touchées par la concurrence accrue de la grande distribution et l'évolution des modes de consommation des ménages :
 - Les alimentations générales (hors supérettes) qui reculent de 18%
 - Les magasins spécialisés dans les produits laitiers (-14%)
 - Les boucheries charcuteries (-12%)

+ À l'inverse, certains secteurs se portent bien : produits surgelés, vin et boissons.

NON ALIMENTAIRE

- Plus forte baisse constatée dans l'équipement de la personne concurrencé par la grande distribution et les implantations en galerie marchande. Le secteur le plus touché est celui des chaussures (disparition du près du tiers des magasins).
- Équipement automobile : baisse des magasins de vente et réparations automobiles (-17%) et des stations de carburant (-15%) qui sont de plus en plus localisées dans les parkings des hypermarchés. À l'inverse les magasins de motos sont en croissance de 18%.
- + Forte hausse dans l'équipement de la maison et particulièrement dans le secteur du mobilier (+75%), l'équipement du foyer (+66%), le bricolage/quincaillerie (+61%) et l'occasion (44%).